

In questo documento potrai trovare informazioni su:

- *Termini e condizioni dei concorsi*
- *Modalità di partecipazione – descrizioni, processi e modelli*
- *Informazioni utili – valutazione delle proposte, glossari, liste di controllo*



Linee guida per in partecipanti



Settembre 2010



CONTENUTI

TERMINI E CONDIZIONI.....	3
Introduzione	3
Idoneita'	3
Paesi partecipanti:	3
Invio	4
Dimensione dei documenti inviati	4
Lingue.....	4
Implementazione delle azioni	4
Date Da Ricordare.....	4
Contatti	4
COME PARTECIPARE AI CONCORSI?	5
Categoria A: Provvedimenti Per Il Risparmio Energetico A Scuola.....	5
Chi può partecipare?.....	5
Obiettivi	5
Requisiti	5
Durante il periodo della gara, i partecipanti sono tenuti a:	5
Piano per il risparmio energetico	6
Strumenti.....	6
7 passi da seguire durante il progetto	7
Categoria B: Azioni Pedagogiche Per Sensibilizzare All'educazione Energetica.....	8
Chi puo' partecipare?.....	8
Obiettivi	8
Cosa fare e in che modo	8
Categoria C: Le Migliori Idee Ed Azioni Per Una Campagna Di Sensibilizzazione	9
Chi puo' partecipare?.....	9
Obiettivi	9
Durante il periodo di gara i parteipanti sono tenuti a:	9

Cosa fare e in che modo	9
INFORMAZIONI IMPORTANTI	10
Valutazione	10
Criteri	10
Vincitori	10
Premi del concorso	11
Premi per partecipanti speciali.....	12
Questioni Legali Ed Etiche	12
Diritto D'autore E Protezione Dei Dati Personali.....	13
Importante Da Ricordare.....	13
Glossario.....	14
Lista Di Controllo	15

TERMINI E CONDIZIONI

INTRODUZIONE

U4energy (www.U4energy.eu) è una sfida paneuropea per le scuole che mira a coinvolgere gli alunni e gli insegnanti nel raggiungimento di ambiziosi obiettivi europei in relazione al cambiamento climatico. U4energy è un'iniziativa della Commissione europea, finanziata attraverso il programma Energia Intelligente per l'Europa. Il concorso U4energy si compone di tre diverse categorie:

- Categoria A: Provvedimenti per il risparmio energetico a scuola
Partecipanti: comunità scolastiche (insegnanti, alunni e autorità scolastiche) e autorità locali
- Categoria B: Azioni pedagogiche per sensibilizzare all'educazione energetica
Partecipanti: insegnanti
- Categoria C: Le migliori idee e azioni per una campagna di sensibilizzazione
Partecipanti: studenti guidati dagli insegnanti

Al fine di massimizzare l'impatto delle loro azioni, i partecipanti sono caldamente invitati a mobilitare l'intera comunità scolastica e le loro comunità locali (autorità, famiglie, ecc.)

I partecipanti dovranno [isciversi](#) al concorso, attraverso l'iscrizione riceveranno un kit digitale contenente un distintivo elettronico, carte di discussione, un manifesto di impegno, uno Strumento per il Risparmio Energetico, il questionario U4energy ed istruzioni su come utilizzare al meglio le risorse disponibili sul portale di U4energy.

IDONEITA'

PAESI PARTECIPANTI:

- I 27 Stati membri dell'Unione Europea: Austria, Belgio, Bulgaria, Cipro, Repubblica Ceca, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Ungheria, Irlanda, Italia, Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Malta, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Romania, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Svezia, Regno Unito
- Croazia
- Norvegia
- Islanda
- Liechtenstein

INVIO

I contributi devono essere inviati attraverso il sito www.U4energy.eu da un insegnante/supervisore a nome della scuola, entro e non oltre **la mezzanotte del 16 maggio 2011 (GMT)**. Una scuola può inviare contributi per tutte le categorie del concorso.

DIMENSIONE DEI DOCUMENTI INVIATI

I file inviati devono rispettare I requisiti menzionati di seguito:

File immagine: massimo 2.5 MB per file

File documento: massimo 2.5 MB:

File video: massimo 25 MB, dimensione window 640 per 480 pixel o 320 per 240 pixel

U4energy non è responsabile per file persi, danneggiati o non correttamente ridimensionati.

LINGUE

I contributi possono essere inviati in una delle lingue ufficiali dell'Unione Europea nonché in norvegese e croato. E' obbligatorio fornire una traduzione del titolo ed una sintesi rilevante in inglese. La sintesi è importante per la valutazione dei membri della giuria provenienti da tutta Europa, ma anche per coloro che vedono i contributi caricati nella galleria dei concorsi.

IMPLEMENTAZIONE DELLE AZIONI

Solo le azioni/misure messe in atto durante il periodo delle gare saranno considerate ammissibili, vale a dire tra settembre 2010 e maggio 2011. Le scuole che hanno intrapreso azioni prima del settembre 2010 sono ammissibili solo se tali azioni sono svolte durante il periodo di competizione. Iniziative che sono state realizzate e completate prima del settembre 2010 non saranno prese in considerazione.

DATE DA RICORDARE

- Settembre 2010: lancio dei concorsi
- Aprile 2011: settimana U4energy & Quiz U4energy
- 16 maggio 2011 alle ore 24.00 CET: termine ultimo per l'invio dei contributi

CONTATTI



Per domande specifiche in relazione al concorso, i partecipanti possono contattare i loro [Consulenti Pedagogici Nazionali](#), che possono aiutarli nella loro lingua madre.

COME PARTECIPARE AI CONCORSI?

CATEGORIA A: PROVVEDIMENTI PER IL RISPARMIO ENERGETICO A SCUOLA

CHI PUÒ PARTECIPARE?

Gli studenti ed i loro insegnanti, idealmente sostenuti dalla comunità scolastica/enti locali.

OBIETTIVI

L'obiettivo di questa categoria di concorso è di incoraggiare gli insegnanti e gli studenti ad imparare di più sul tema dell'efficienza energetica, mobilitando la loro scuola al fine di conseguire risparmi energetico, soprattutto riducendo i livelli di consumo energetico e di riscaldamento.

REQUISITI

- Accesso alle bollette del consumo energetico (elettricità e riscaldamento) per l'anno precedente alla gara (C-1). Le fatture devono essere presentate come parte integrante del contributo. Le scuole le cui bollette energetiche sono pagate dalle autorità locali sono incoraggiate a richiederne copie. Se le bollette non sono disponibili, ma la scuola possiede ancora i dati sul consumo validi per l'anno C-1, è obbligatorio presentare foto dei contatori come prova.
- I partecipanti sono tenuti a proporre ed attuare misure di risparmio energetico che possono essere confermate ufficialmente. "L'impatto delle azioni" è un criterio di valutazione importante!

DURANTE IL PERIODO DELLA GARA, I PARTECIPANTI SONO TENUTI A:

- Accrescere la loro consapevolezza del consumo e dell'efficienza energetica discutendo i pro e i contro delle diverse scelte energetiche;
- Identificare il consumo di energia dell'anno C-1;
- Effettuare ricerche e verifiche;
- Utilizzare il Questionario per valutare il livello di conoscenza ed individuare esigenze di cambiamento comportamentale;
- Progettare un Piano per il Risparmio Energetico basato sulle misure di risparmio energetico attuate;
- Monitorare i consumi energetici attraverso l'analisi mensile delle fatture e/o la lettura dei contatori;
- Calcolare il risparmio di energia e registrarlo utilizzando lo Strumento per il Risparmio Energetico

PIANO PER IL RISPARMIO ENERGETICO

Questo documento deve essere elaborato a partire dal [Modello per il Piano per il Risparmio Energetico](#). Consisterà dei seguenti elementi:

- Dettagli della scuola e del partecipante
- misure dettagliate di risparmio energetico
- Risultati emersi dallo Strumento per il Risparmio Energetico:
 - ✓ percentuale di energia risparmiata
 - ✓ risparmi finanziari
 - ✓ riduzione delle emissioni di CO₂
- Una sintesi dei risultati del Questionario
- Una sintesi dettagliata di:
 - ✓ lo sforzo fatto dai partecipanti per mobilitare la loro scuola e comunità
 - ✓ la loro esperienza in altri progetti correlati all'educazione energetica

Le “misure di risparmio energetico” costituiscono il cuore del Piano e sono quelle che i partecipanti propongono ed attuano al fine di risparmiare energia. Le misure otterranno un impatto maggiore se tutta la scuola verrà mobilitata.

STRUMENTI

I partecipanti dovranno confrontare il loro consumo di energia nell'anno C con quello dell'anno C-1 attraverso la lettura del contatore o l'analisi delle bollette. Lo “Strumento per il Risparmio Energetico” è stato progettato per aiutare i partecipanti a calcolare la percentuale di energia risparmiata per elettricità e riscaldamento, nonché il risparmio finanziario e la riduzione delle emissioni di CO₂.

[Strumento per il Risparmio Energetico](#): (file Excel scaricabile) I partecipanti dovranno prevedere misure per:

- ✓ L'energia elettrica consumata
- ✓ Il gas o olio combustibile consumato
- ✓ Il prezzo dell'energia elettrica e gas/olio combustibile

Lo strumento eseguirà i seguenti calcoli per l'elettricità e il riscaldamento consumato indicando:

- ✓ La percentuale di energia risparmiata

- ✓ risparmi finanziari
- ✓ emissioni di CO₂ risparmiate

I partecipanti sono inoltre tenuti a controllare e valutare la loro consapevolezza ed il cambiamento comportamentale in termini di uso efficiente dell'energia utilizzando il questionario.

[Questionario](#) - una serie di domande di natura qualitativa e quantitativa aiuterà i partecipanti a riflettere su come utilizzano l'energia e a controllare come il loro comportamento evolve nel corso del periodo di gara. Le domande riguardano vari argomenti di connessi all'energia, compresi il riscaldamento, l'illuminazione, i trasporti e la gestione delle risorse e dei materiali.

7 PASSI DA SEGUIRE DURANTE IL PROGETTO

1. Consumo di energia da ottobre 2009 ad aprile 2010 - Analisi delle bollette: i partecipanti raccolgono ed analizzano le bollette dell'energia (elettricità e gas/combustibile) per identificare i livelli di consumo mensile per l'anno precedente al concorso (anno C-1). Tali misure devono essere espressi in Megawattora (MWh) e metri cubi di gas/combustibile consumato. I livelli di consumo dovrebbero essere registrati attraverso lo Strumento per il Risparmio Energetico ([vedi linee guida dello Strumento](#)).
2. Mini-audit (elettricità e riscaldamento): i partecipanti valuteranno classi, corridoi, aula magna, sala insegnanti, palestra, biblioteca, servizi igienici ed altri locali, per individuare dove e come l'energia viene sprecata. Confrontare i livelli di consumo di elettricità/gas tra il periodo scolastico e le vacanze può essere stimolante.
3. Ottobre 2010 - aprile 2011 - Elaborazione e attuazione di misure di risparmio energetico: Al fine di conseguire risparmi energetici nell'anno C, i partecipanti elaborano e mettono in pratica misure di risparmio energetico in base alle analisi precedenti. Le misure di risparmio energetico dovrebbero essere formulate al più presto, preferibilmente ai primi di ottobre 2010, per garantire un tempo sufficiente per l'attuazione.
4. Ottobre 2010 ad aprile 2011 - Misure dei contatori o analisi delle bollette: Alla fine di ogni mese, le scuole registrano il loro consumo di energia con la lettura dei contatori, la registrazione dei dati, o mediante l'analisi delle bollette. NB: I partecipanti con accesso alle bollette devono conservarne una copia, in quanto saranno richieste per tutti i vincitori a livello nazionale e/o europeo!
5. Calcolo del risparmio energetico - lo Strumento per il Risparmio Energetico: i partecipanti sono tenuti a utilizzare lo Strumento per il Risparmio Energetico per calcolare il risparmio di energia della loro scuola.

6. Valutazione nel cambiamento di comportamento - Questionario: I partecipanti dovranno rispondere al questionario all'inizio del progetto (ottobre 2010) e alla fine (maggio 2011). I risultati dovranno essere presentati come parte del loro contributo.
7. Inviare il vostro Piano per il Risparmio Energetico! I partecipanti sono tenuti a presentare tutti i dati pertinenti, compreso un titolo specifico e un'immagine che illustri il loro contributo. Il Piano deve essere presentato entro e non oltre la mezzanotte CET del 16 maggio 2011.

CATEGORIA B: AZIONI PEDAGOGICHE PER SENSIBILIZZARE ALL'EDUCAZIONE ENERGETICA

CHI PUO' PARTECIPARE?

Gli insegnanti delle scuole

OBIETTIVI

L'obiettivo di questa categoria di concorso è quello di incoraggiare gli insegnanti a sviluppare e riportare metodologie di successo per l'insegnamento dell'efficienza energetica (con particolare attenzione in materia di energia primaria), coinvolgendo gli alunni e sensibilizzandoli alla necessità di ridurre il consumo di energia. Anche se il risparmio di energia indiretta non dovrebbe essere l'obiettivo principale, la gestione delle risorse e dei rifiuti può essere inclusa.

Completando il [Modello del Piano di Lezione](#), gli insegnanti riporteranno le metodologie utilizzate per motivare gli alunni, fornendo all'interno del Piano materiale pedagogico e risorse didattiche dettagliate. I partecipanti devono presentare Piani di lezione adatti a vari curricula e contesti culturali, che ritengono utilizzabili da altri insegnanti (trasferibilità) ed applicabili ad altri ambienti (interoperabilità). Molta importanza dovrebbe essere riservata anche ad approcci multidisciplinari, in cui si inquadra l'educazione all'efficienza energetica attraverso la prospettiva di varie discipline/argomenti.

COSA FARE E IN CHE MODO



I docenti possono presentare un Piano di Lezione che è stato già sviluppato negli anni precedenti e che viene applicato durante il periodo di gara, o che viene elaborato e attuato nel periodo del concorso u4energy.

Sviluppate e presentate un Piano di lezione! I partecipanti sono tenuti a presentare tutti i dati pertinenti, compreso un titolo specifico e un'immagine per illustrare il loro contributo. I partecipanti devono utilizzare [Modello del Piano di Lezione](#) che può essere scaricato su www.U4energy.eu

CATEGORIA C: LE MIGLIORI IDEE ED AZIONI PER UNA CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE

CHI PUO' PARTECIPARE?

Gli studenti (guidati dai loro insegnanti).

OBIETTIVI

L'obiettivo di questa categoria di concorso è quello di incoraggiare gli insegnanti e gli alunni partecipanti a progettare e mettere in atto campagne innovative e creative per promuovere l'efficienza energetica all'interno della propria scuola e/o comunità. Le campagne devono essere elaborate e dettagliate, utilizzando le [Modello per il Piano della Campagna](#).

DURANTE IL PERIODO DI GARA I PARTEIPANTI SONO TENUTI A:

- Identificare idee e azioni per attuare una campagna di sensibilizzazione nella loro comunità, scuola e quartiere.
- Mobilitare le loro comunità intervenendo presso le autorità locali, facendo interviste, contattando i media locali, etc, per servire lo scopo della campagna.
- Descrivere dettagliatamente i loro obiettivi e le loro azioni nel Piano della Campagna. I messaggi dovrebbe concentrarsi sui risparmi energetici diretti. La gestione delle risorse e dei rifiuti può anche essere inclusa nel contesto del risparmio energetico indiretto.

COSA FARE E IN CHE MODO

I contributi possono includere:

- a) Un Piano della Campagna creato per una campagna in corso iniziata prima del lancio di U4energy;
- b) Un Piano della Campagna elaborato e attuato durante il periodo di concorso U4energy.

Per sviluppare la loro campagna, i partecipanti sono tenuti a prendere in considerazione il seguente ciclo:

- *Pianificazione: definizione degli obiettivi e delle attività necessarie al loro conseguimento.*
- *Attuazione: esecuzione del piano.*
- *Valutazione: proposta di una metodologia per valutare i risultati ottenuti (parte del Piano della Campagna).*

Valutazioni regolari dei lavori in corso (ad esempio ogni 3-4 mesi) possono essere compilate e presentate nella sintesi finale annuale.

Scrivete e inviate il Piano della Campagna! I partecipanti sono tenuti a presentare tutti i dati pertinenti, compreso un

titolo specifico e un'immagine che illustri il loro contributo.

INFORMAZIONI IMPORTANTI

VALUTAZIONE

CRITERI

Le valutazioni saranno effettuate da una giuria di esperti di educazione e di energia secondo i seguenti criteri:

1. **Impatto delle azioni intraprese da parte degli allievi e degli insegnanti in termini di risparmio energetico reale.**
2. **Pertinenza delle azioni progettate e realizzate all'interno della categoria di concorso.** I contributi devono dimostrare un chiaro legame con i requisiti previsti dal profilo specifico di ogni categoria. Inoltre, la giuria valuterà anche se le azioni intraprese sono compatibili con l'età del gruppo di alunni.
3. **Chiarezza delle idee e delle conclusioni.** I contributi devono spiegare ed affrontare il progetto in modo chiaro, dimostrando una buona conoscenza del tema e comunicando messaggi, modalità di attuazione e soluzioni in maniera convincente.
4. **Sostenibilità delle azioni e delle metodologie proposte.** indipendentemente da input esterni, Le azioni e le metodologie saranno considerate in base al loro impatto a lungo termine (ad esempio, integrazione nel curriculum).
5. **Trasferibilità delle azioni e delle metodologie proposte.** I progetti sono valutati in base alla loro applicabilità in vari contesti culturali e geografici.
6. **Partecipazione di altre parti interessate al di fuori dell'ambiente scolastico in senso stretto:** ad esempio genitori, autorità locali, esperti di energia e sponsor che possono contribuire a conseguire gli obiettivi del progetto.
7. **Promozione e diffusione del progetto e dei risultati attraverso i media locali.**
8. **Presentazione dei contributi:** estetica, stile, layout, design e buon uso della tecnologia saranno prese in considerazione.
9. **Originalità dei contributi:** pertinenza, novità, creatività e approccio didattico saranno tutti presi in considerazione durante il processo di valutazione.

Tutte le decisioni prese dalla giuria sono irrevocabili e non possono essere contestate.

VINCITORI

Vincitori nazionali

Tra tutti i contributi, saranno selezionati da giurie nazionali i “vincitori a livello nazionale” per ogni categoria (vale a dire 3 vincitori per ogni paese). I vincitori saranno invitati per un giorno alle cerimonie



di premiazione nazionali, organizzate in gruppi regionali, che riuniscono 4-5 paesi.

Vincitori europei

Una giuria paneuropea selezionerà i 2 migliori contributi nazionali vincenti per ogni categoria così da designare 3 vincitori U4energy a livello europeo e 3 secondi classificati.

Delegati delle scuole finaliste, alunni e insegnanti, saranno invitati per un viaggio di due giorni a Bruxelles, in Belgio, per la cerimonia di premiazione europea. Durante il soggiorno, sono previste attività e visite a siti interessanti (ad esempio, Commissione europea/visita guidata del Parlamento).

Categorie A e C:

- I vincitori devono scegliere un membro delegato a rappresentare il gruppo vincitore a livello nazionale e europeo per la Cerimonia di Premiazione.
- I minori devono essere accompagnati da un adulto.

PREMI DEL CONCORSO

Premi nazionali per tutte le categorie: premi commemorativi, compresi certificati di partecipazione, un premio per la scuola, gadget per l'energia destinati ad alunni/insegnanti.

I rappresentanti nazionali saranno invitati alla cerimonia di premiazione nazionale organizzata nei seguenti paesi:

Gruppi di paesi per la cerimonia di premiazione nazionale	Paese che ospita la cerimonia
Croazia, Italia, Malta, Slovenia	ITALIA
Lituania, Lettonia, Polonia, Slovacchia, Repubblica Ceca	POLONIA
Francia, Spagna, Portogallo, Belgio	SPAGNA
Danimarca, Norvegia, Finlandia, Svezia, Estonia	SVEZIA
Islanda, Irlanda, Olanda, Inghilterra	INGHILTERRA
Ungheria, Austria, Liechtenstein, Lussemburgo, Germania	GERMANIA
Bulgaria, Cipro, Grecia, Romania	BULGARIA

Premi europei per tutte le categorie: Attestato di partecipazione e trofeo per le scuole vincenti. I rappresentanti del gruppo vincitore e del secondo classificato (presentato in occasione della cerimonia) saranno invitati per due giorni alla cerimonia europea di premiazione. Altri premi variano a seconda della categoria specifica come segue:

- **Categoria A:** I premi potranno includere forme di supporto per continuare a mettere in atto misure di risparmio energetico attraverso dotazioni hardware o software, apparecchiature rilevanti per il risparmio energetico, corsi di formazione, o simili.
- **Categoria B:** I premi potranno comprendere una visita sul campo (ad esempio ad impianti di energia rinnovabile) per i vincitori e per la loro classe, formazione in ambito energetico, abbonamento a una rivista scientifica, pubblicazione del Piano di lezione in una rivista specializzata, apparecchiature per l'energia verde, o simili.
- **Categoria C:** I premi potranno includere materiale audiovisivo, materiale per ulteriori campagne di sensibilizzazione, sostegno per l'organizzazione di un evento di scuola, apparecchiature per l'energia verde, o simili.

PREMI PER PARTECIPANTI SPECIALI

In occasione delle cerimonie di premiazione nazionali, un premio speciale verrà assegnato a coloro che hanno sostenuto con successo la campagna (come ad esempio il personale della scuola addetto alla gestione, enti locali, o rappresentanti della stampa). Le scuole possono proporre un colore che hanno contribuito in maniera importante al concorso attraverso il sito web www.U4energy.eu, dove saranno annunciati i vincitori.

I benefici possono includere: Una visita a un centro di scienza/museo/fiera, un dispositivo per il consumo di energia verde/gadget come lampadine per il risparmio energetico, un DVD/libro sul tema dell'energia, visibilità sul sito U4energy, o altro.

I premi saranno annunciati sul sito web U4energy prima della fine delle gare.

QUESTIONI LEGALI ED ETICHE

La Commissione europea si riserva il diritto di modificare i termini e le condizioni in qualsiasi momento. Tutte le notifiche o le eventuali modifiche saranno pubblicate sul sito e si applicheranno a decorrere dalla data di pubblicazione. Prima della presentazione, particolare attenzione deve essere data ai seguenti punti:

- Tutti i partecipanti devono rispettare le leggi del diritto d'autore europeo.
- Le opere non devono contenere affermazioni, fatti, informazioni o citazioni che potrebbero denigrare o

danneggiare persone o gruppi di persone, né affermazioni, fatti, immagini, informazioni o citazioni che possano incoraggiare la persecuzione di persone per motivi di razza, opinione, nazionalità, sesso, religione, professione o altra convinzione, né opere che possono incoraggiare il crimine o violare la legge.

- Si presume che tutte le persone fotografate o filmate abbiano dato il loro consenso (o quello di un genitore) per la pubblicazione.

NB: Un contributo può essere squalificato se infrange una qualsiasi delle regole in base alle "questioni legali ed etiche".

DIRITTO D'AUTORE E PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

Queste comunicazioni si trovano sul sito web U4energy o cliccando direttamente [qui!](#)

IMPORTANTE DA RICORDARE

- Tutte le scuole registrate riceveranno un kit digitale.
- Il portale U4energy include una sezione di risorse con materiale didattico utile ed informazioni che possono essere utilizzate dentro e fuori l'aula.
- Su base mensile, saranno pubblicate delle notizie, compresi suggerimenti su diversi temi legati all'energia, l'Unione Europea ed aggiornamenti nazionali.
- Con l'eccezione della categoria di concorso B, i partecipanti sono tenuti a lavorare in gruppi guidati da un insegnante.
- Per tutto il periodo della gara, da settembre 2010 a maggio 2011, saranno organizzate attività per le scuole partecipanti. Tenetevi aggiornati su www.U4energy.eu per scoprire la settimana U4energy, il quiz U4energy ed altri eventi. Le scuole saranno regolarmente invitate ad inviare impressioni e proposte sulle attività che svolgono con U4energy.

GLOSSARIO

Categoria A:

- **Energia:** Potenza (Elettricità) e riscaldamento (gas o olio combustibile).
Misure per ridurre Energia: azioni che sono state effettuate per ridurre il consumo energetico.
Piano per il risparmio energetico: il Piano è costituito da un elenco delle misure di risparmio energetico attuate, i risultati ottenuti in termini di risparmio energetico, risparmio economico e di riduzione di CO₂ (Strumento per il Risparmio di Energia), la valutazione della conoscenza e del comportamento legato all'uso energetico dei partecipanti (questionario).
- **Anno di riferimento (anno C-1):** dal 1 Ottobre 2009 al 30 Aprile 2010
- **Anno della gara (anno C):** dal 1 ottobre 2010 al 30 aprile 2011
- **Periodo di gara:** dal 16 settembre 2010 al 16 maggio 2011.



Categoria B & C:

- **Energia primaria:** si riferisce alla potenza (energia elettrica), riscaldamento (gas, olio combustibile, carbone, ecc) e ai trasporti.
- **Piano della lezione:** è una descrizione dettagliata fatta da un insegnante delle istruzioni necessarie ad una lezione individuale. Un piano della lezione è sviluppato da un insegnante per guidare la classe. Deve essere conciso ma fornire le informazioni necessarie.
- **Piano della campagna:** è un documento che descrive gli elementi principali della campagna - gli obiettivi, il pubblico, i messaggi, gli strumenti, il calendario e il metodo di valutazione utilizzato. Le comunicazioni possono includere tutto ciò che è scritto, parlato, e l'interazione elettronica con il pubblico. Gli strumenti utilizzati possono comprendere le comunicazioni on-line, pubblicazioni stampate, video, presentazioni in PowerPoint, immagini, sondaggi, resoconti, relazioni con i media, certificati e riconoscimenti, discorsi, materiali pubblicitari (carta intestata, logo, ecc), tra gli altri.
- **Periodo del concorso:** dal 16 settembre 2010 al 16 maggio 2011.

LISTA DI CONTROLLO

<p>Prima di inviare il vostro contributo al concorso U4energy, utilizzate questa lista di controllo per assicurarvi di avere tutto il materiale pronto!</p> <p>Scadenza 16 maggio 2011 a mezzanotte!</p>	
Categoria A	Segnare!
<ul style="list-style-type: none"> • Un'immagine che rappresenta il vostro contributo 	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> • Il vostro piano per il risparmio energetico: comprende un'introduzione con gli scopi, obiettivi di riduzione, se presenti, e target di riferimento, elenco delle misure adottate per il risparmio energetico, i risultati ottenuti e le conclusioni/osservazioni. Massimo 3 pagine, vale a dire ~ 	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> • Lo Strumento per il Risparmio Energetico completato (File Excel) 	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> • I due questionari riempiti (Word/pdf) 	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> • 1 materiale facoltativo, come ad esempio una foto, un video o una presentazione PowerPoint (Assicuratevi di menzionare qualsiasi materiale facoltativo che state inoltrando nella sezione 	<input type="checkbox"/>
Categoria B	
<ul style="list-style-type: none"> • Un'immagine che rappresenta il vostro contributo 	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> • Il vostro Piano di Lezione: Il Piano deve fornire informazioni sugli obiettivi e le finalità, i materiali utilizzati, le attività proposte, la verifica della comprensione dell'allievo, i risultati ottenuti e le vostre osservazioni personali. Massimo 3 pagine (~ 1,500 parole). 	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> • Documenti di supporto (facoltativo): foto, video, presentazioni PowerPoint, strumenti online (fino a due): Non dimenticate di menzionarli nella sezione allegata del vostro piano. 	<input type="checkbox"/>
Categoria C	
<ul style="list-style-type: none"> • Un'immagine che rappresenta il vostro contributo 	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> • Il vostro Piano di Comunicazione: comprende un elenco di azioni intraprese, i canali di diffusione utilizzati, le caratteristiche particolari della campagna, le risorse impiegate e la tempistica di attuazione, tra le altre cose. Massimo 3 pagine (~ 1,500 parole). 	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> • Documenti di supporto: inviate i file multimediali come prova delle vostre azioni. Questi possono essere costituiti da uno o più oggetti (fino a 5), quali immagini, video, disegni, presentazioni multimediali, manifesti, cartoline o altro. Non dimenticate di menzionarli nella sezione allegata del Piano. 	<input type="checkbox"/>